

Publié le 27 juin 2011 à 05h00 | Mis à jour le 27 juin 2011 à 08h17

## Zwei Paar Schuh enfin sur CD



Formé de trois guitares et d'une batterie, Zwei Paar Schuh se spécialise dans l'improvisation. Martien Bélanger (guitare électrique), Wolfgang Schmiedt (guitare acoustique), Christian Kuzio (guitare électrique) et Fred Lebrasseur (batterie) constituent le groupe.

Danny Gohlke



**Richard Boisvert**

Le Soleil

(Québec) En allemand, l'expression *Das sind zwei Paar Schuhe* («Ce sont deux paires de souliers») désigne deux choses complètement différentes qui font partie d'un même ensemble. On dirait qu'elle a été taillée sur mesure pour le quatuor qui réunit les Québécois Frédéric Lebrasseur et Martien Bélanger, du duo Ranch-O-Banjo, et les Allemands Christian Kuzio et Wolfgang Schmiedt.

Formé de trois guitares et d'une batterie, Zwei Paar Schuh se spécialise dans l'improvisation. *Labkaus*, son premier CD, a été récemment lancé à Québec. On y retrouve sept pièces, quelques-unes réalisées en studio, les autres captées en spectacle au club W(h)at is Jazz? de Berlin et au festival Zappanale, dans le nord de l'Allemagne.

La paire Lebrasseur et Bélanger est partie user ses semelles en Europe à plusieurs reprises depuis la fondation du groupe en

2004. En fait, les deux Québécois jouent beaucoup plus souvent là-bas qu'au Québec. Ils ont participé au spectacle de marionnettes *Cargo*, présenté plus de 150 fois en France, et au Busker's *Opera* de Robert Lepage, dont Bélanger assure la direction musicale.

«La majorité du temps, c'est un de ces deux *shows*-là qui nous amenait là-bas», rappelle Fred Lebrasseur, qui s'est fait connaître chez nous comme membre d'Interférence Sardines et lors de nombreuses participations au théâtre.

«Avec les musiciens de Zwei Paar Schuh, on est devenu un *band* assez rapidement. On a travaillé sur deux fronts. On a donné des *shows* d'impro totale et on a ancé *Map Sonor*, un projet qui devrait aboutir dans les prochains mois et qui consiste à dresser la carte sonore de la ville de Rostock, en Allemagne, et de la ville de Québec.»

Zwei Paar Schuh est avant tout un *work in progress*. Le processus de création a au moins autant d'importance que le produit.

«On a fait l'école Lepage et c'est quelque chose qui nous convient, indique le percussionniste. On aurait pu ne jamais faire de disque. On a fini par en sortir un parce qu'on avait plein d'enregistrements en show qui nous plaisaient et qu'on voulait partager à plus grande échelle. Avec l'argent gagné en donnant des *shows*, on a réussi à s'autoproduire et à faire exactement ce qu'on voulait.»

### Très prog

Des titres comme *The Yellow Carpet* ou *The Compressor Machine* rappellent le rock progressif des années 70, la manière de King Crimson ou de Brand X. À la limite, on peut reconnaître dans le caractère débridé des idées l'influence de Frank Zappa.

Lebrasseur confirme. «Je dirais que les impros qu'on a faites sont très prog. On fait des petits motifs. L'un de nous lance une idée, on s'y colle, un autre en amène une deuxième, on fait une cassure de rythme, on change de vitesse... Des fois, c'est dur à croire que c'est improvisé.»

*Labkaus* présente un mélange assez éclaté de styles, avec des pièces plus concises, d'autres plus élaborées. «C'est une belle carte de visite, pense le batteur. On n'a pas visé à en vendre des tas. C'est un album très maison. On n'est pas des vedettes de rock'n'roll. On porte des lunettes fumées seulement quand il fait trop soleil. On gagne notre vie en jouant de la musique. Tout le monde participe à mille projets, mais on tient beaucoup à ce qu'on fait.»

Partager

Recommander

19

0

publicité



Design | Tendances | Shopping

**LS DÉCO**

84 pages de déco!

The advertisement banner features a green background. On the left, there is a black square with a white play button icon. To its right, the text 'Design | Tendances | Shopping' is written in a small font. Below this, the 'LS DÉCO' logo is prominently displayed in large, bold letters, with 'LS' in red and 'DÉCO' in white. To the right of the logo is a small image of a magazine cover with the title 'Cooking au grenier'. Further right, the text '84 pages de déco!' is written in a large, bold font, with '84' in black and 'pages de déco!' in green.

© 2000-2011 Cyberpresse inc., une filiale de Gesca. Tous droits réservés.